GEMEENTE WERKT SAMEN MET INWONERS AAN TOEKOMSTVISIE 2030!

VERSLAG STARTBIJEENKOMST TOEKOMSTVISIE ZUIDHORN 2030

Datum : 7 oktober 2008
Locatie : Zalencentrum Balk, Zuidhorn
Doel : Kernkwaliteiten bepalen

Dinsdag 7 oktober hebben in totaal 35 mensen deelgenomen aan de startbijeenkomst voor de Toekomstvisie 2030 van de gemeente Zuidhorn. In de toekomstvisie wil de gemeente samen met haar inwoners bepalen hoe de gemeente er over ruim 20 jaar uitziet en op welke manier de gemeente dat wil realiseren. Adviesbureau Inbo begeleidt de gemeente bij het ontwikkelen van deze toekomstvisie.

Voor de eerste bijeenkomst heeft de gemeente diverse inwoners en organisaties aangeschreven, waaronder de contactgroep burgers en verschillende betrokken organisaties zoals onderwijs- en zorginstellingen, dorpsbelangenverenigingen en de zakenkring. Na het welkomstwoord van burgemeester Fennema en de introductie van het bureau Inbo, zijn de aanwezigen in groepen aan de slag gegaan met het bepalen van de kernkwaliteiten van de gemeente Zuidhorn. Centraal stond de vraag: welke kwaliteiten willen we de komende 20 jaar verder ontwikkelen?

Hieronder zijn de uitkomsten van de vijf groepen weergegeven.

Groep 1: Zie je bij de voetbaltraining

De eerste groep heeft zich gericht op aspecten als maatschappelijke voorzieningen, sport, jeugd, cultuur en kunst. De belangrijkste boodschap van het groepje was dat de gemeente Zuidhorn een totaalconcept moet bieden aan haar burgers. De mensen moeten het gevoel hebben: 't komt wel goed! Daarbij horen volgens hen de volgende drie kernwaarden:

- Gemeenschapszin. De inwoners van Zuidhorn willen met elkaar leven en niet langs elkaar even. Belangrijk daarbij is het woord respect: respect voor elkaar, respect voor elkaars leven. De kleinschaligheid van Zuidhorn maakt dat zeker mogelijk, of zoals de groep dit treffend typeerde: "Geen stadse fratsen"! De menselijke maat van Zuidhorn is een kwaliteit die we meer zouden moeten benutten. Grote megaprojecten passen dan ook niet bij deze gemeente.
- Passie. Binnen Zuidhorn moet je kunnen uitkomen voor je idealen. Passie betekent dat je je vol voor iets kunt inzetten, maar ook dat je goed zorgt voor anderen. Passie stimuleert om intimiteit en sfeer aan te brengen in onze woon- en leefomgeving en ons te onderscheiden van andere gemeenten.
- Vertrouwen. Er moet een wederzijds vertrouwen ontstaan tussen burgers onderling en tussen burgers en overheid. Luister naar je burgers en zorg dat er een 'tweerichtingsverkeer' ontstaat. Zeg duidelijk als overheid waar je voor staat en leg uit op welke manier je iets wilt bereiken.

Groep 2: Mijn huisje, boompje en beestje

De tweede groep heeft zich gericht op aspecten als wonen en leefomgeving, zaken die dichtbij iedere burger staan. De deelnemers hebben vooral gekeken naar de aantrekkelijkheid van de gemeente. Hoe zorgen we ervoor dat Zuidhorn aantrekkelijk blijft voor haar eigen en eventueel nieuwe inwoners? Daarbij horen volgens hen de volgende drie kernwaarden:

- Mobiliteit. Bereikbaarheid is een belangrijk issue voor de gemeente Zuidhorn. Er moet echter niet alleen aandacht zijn voor wegen, maar ook voor spoor, fietspaden en wandelpaden. Een interessant en vernieuwend idee is een eventuele watertaxi van Zuidhorn naar Zernike en vice versa. Een duurzaam en milieuvriendelijk alternatief voor de auto.
- Betaalbaarheid. Op dit moment kent Zuidhorn een evenwichtige leeftijdsopbouw. Het is belangrijk jonge mensen vast te houden binnen de gemeente. Door woningen betaalbaar te houden voor starters voorkom je dat jonge mensen uit de gemeente vertrekken. Voldoende huurwoningen en sociale koopwoningen kunnen hier in belangrijke mate aan bijdragen. Naast de betaalbaarheid is aandacht gewenst voor (zorg-) woningen voor ouderen en begeleid wonen. Tot slot mag het duidelijk zijn dat er in Zuidhorn geen behoefte bestaat aan hoogbouw.
- Ruimte. De omgeving in en rond onze gemeente straalt rust en ruimte uit. Het groen in en rond de dorpen is een belangrijke kwaliteit. Het is belangrijk het open landschap en het historische belang van het Groningse landschap te behouden en waar mogelijk te versterken. Recreatie en toerisme kunnen hiervan profiteren.

Groep 3: Voor elkaar, met elkaar

De derde groep heeft zich gericht op de sociale aspecten van het wonen en leven in Zuidhorn. Hoe gaan we met elkaar om en hoe kunnen we ervoor zorgen dat sociale cohesie en gemeenschapszin ook in de toekomst aanwezig is in Zuidhorn? Daarbij horen volgens hen de volgende drie kernwaarden:

- Samenwerking. Samenwerking is belangrijk of het nu gaat om werk of in ons privéleven. Een deelnemer vindt dat Zuidhorn nog teveel bestaat uit 15 'losse' dorpen, het is nog geen echt geheel. Meer samenwerking tussen de dorpen, bijvoorbeeld door dorpsoverstijgende sport- of cultuuractiviteiten kunnen daaraan bijdragen. Daarnaast wordt geopperd meer activiteiten voor jeugd en ouderen te organiseren. Bij allerlei dorpsactiviteiten vervult het vrijwilligerswerk een belangrijke rol. Vrijwilligerswerk moet gestimuleerd worden zodat verenigingen en de lokale samenleving op elkaar kunnen rekenen.
- Vertrouwen. Vertrouwen is de basis voor alles. De gemeente wordt geadviseerd goed met de burgers te communiceren en feedback te geven over wat de gemeente doet. Belangrijk daarbij is een goede informatiespreiding via de krant maar ook via de plaatselijke televisie. Zo bouw je vertrouwen op.
- Plezier. Als mensen plezier hebben dan zijn ze op hun best! We moeten elkaars sterke punten meer benutten. Als iemand iets met passie doet, dan straalt hij/zij dat ook uit naar de omgeving, waardoor andere mensen wellicht worden aangestoken.

Groep 4: De mouwen opstropen

De vierde groep heeft zich beziggehouden met aspecten als werkgelegenheid, bedrijvigheid en onderwijs. Welke rol moet Zuidhorn op deze terreinen op zich nemen en hoe geven we daar vorm aan. De deelnemers hebben de volgende drie kernkwaliteiten onderscheiden:

- Continuïteit. In eerste instantie moeten we goed zorgen voor de bestaande bedrijvigheid. Behouden wat we hebben, dat geldt ook voor de landbouw. De gemeente moet daarom investeren om verloedering op bedrijventerreinen tegen te gaan en inzetten op nieuwe, innovatieve bedrijvigheid. Tot slot kunnen kan de aansluiting tussen bestaande voorzieningen uit de verschillende dorpen verbeterd worden.
- Ontwikkeling. Kansen zien en benutten! Zuidhorn moet zoals gezegd inspelen op innovatieve bedrijven en/of sectoren. Mogelijk kan er meegelift worden op bedrijvigheid in Groningen. Het opzetten van een Economische Denktank zou de ontwikkeling van nieuwe bedrijvigheid kunnen stimuleren, de gemeente kan hierin ondersteunen met een ontwikkelingsbudget. Het instellen van een innovatieprijs betekent een directe aanmoediging voor ondernemers met lef. Tevens is de ontwikkeling van kennis in de toekomst van groot belang. Een nieuw op te zetten kenniscentrum kan de kwaliteit van het middelbaar onderwijs vergroten en beter laten aansluiten bij de wensen van het bedrijfsleven.
- Vertrouwen. Een consistent beleid van de gemeente is belangrijk. Het vertrouwen tussen bedrijven en de overheid is essentieel voor een economisch goed functionerende gemeente. Belangrijk is dat de gemeente luistert naar haar ondernemers en draagvlak creëert voor haar beleid en uitvoering.

Groep 5: Hier hoor je de vogeltjes nog fluiten

De vijfde groep heeft zich beziggehouden met de omgeving van de gemeente en zaken als natuur, landschap en recreatie. De deelnemers hebben de volgende drie kernkwaliteiten onderscheiden:

- Rust. Rust is kenmerkend voor Zuidhorn en is een onderscheidend element ten opzichte van de stad. De kwaliteit van het landschap moet versterkt worden, vooral de stiltegebieden verdienen extra aandacht. De rust in de kernen kan versterkt worden door ze te ontlasten van (doorgaand) zwaar verkeer.
- Ruimte. We moeten in Zuidhorn niet alles willen. Het is daarom belangrijk dat Zuidhorn zelf keuzes maakt. Dit betekent soms ook nee durven zeggen tegen provincie of burgers, maar wees daar duidelijk over. Maak duidelijke afspraken over wat de gemeente Zuidhorn wel/niet wil op de verschillende terreinen.
- Duurzaamheid. We moeten in de toekomstvisie ook aandacht besteden aan dit thema. Wat laten we achter aan de volgende generatie als het gaat om bescherming van het landschap en de waarde van onze omgeving? Overleg met betrokken partijen zoals de provincie speelt hierin een centrale rol.

Plenaire terugkoppeling

Tot slot hebben de vijf groepen de resultaten aan elkaar gepresenteerd. Daaruit kunnen we concluderen dat er veel aandacht is voor de sociale kant van het leven in Zuidhorn. Inwoners waarderen de sociale structuur en gemeenschapszin. Zij voelen veel betrokkenheid bij elkaar en het is op veel plekken gebruikelijk om elkaar te helpen. Dat onderscheidt Zuidhorn ook van bijvoorbeeld de stad Groningen.
Naast de sociale kwaliteiten zijn veel bewoners van Zuidhorn ook trots op hun omgeving. Het landschap biedt veel rust en ruimte, waardoor het prettig wonen en leven is in de gemeente. De aanwezigheid van gebieden als het Middag-Humsterland en de verschillende waterlopen bieden kansen voor kleinschalige recreatie en toeristische ontwikkeling.